

POR FESR 2014-2020. Attività 1.2.a. – Linea d'intervento 1.2.a.1. – Bando 2020 LAVAGNOLI MARMI SRL

Titolo progetto:

LAVAGNOLI 2.0: PROCESS INNOVATION AND DIGITIZATION

Finanziamento concesso: **55.475,35 €**

Spesa ammessa a contributo: **92.458,92 €**

DESCRIZIONE

Il progetto di innovazione di processo e organizzazione che la Lavagnoli Marmi Srl prevedrà tre fasi interconnesse tra loro:

FASE 1 - SVILUPPO PIATTAFORMA SW PER INNOVAZIONE PROCESSI INTERNI

FASE 2 - SMART FACTORY – INTRODUZIONE NUOVO MACCHINARIO E SW PROGETTAZIONE AVANZATA

FASE 3: INNOVAZIONE SERVIZI DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI

OBIETTIVI

FASE 1: L'implementazione della nuova piattaforma SW è funzionale all'efficientamento di tutto il ciclo produttivo ed in particolare è propedeutica alla messa in funzione degli impianti previsti nella fase 2 e agli strumenti informatici atti all'ampliamento dell'area commerciale (fase 3).

Prima dell'inserimento delle nuove linee produttive sarà infatti necessario coordinare tutte le attività propedeutiche all'implementazione di tutte le nuove procedure previste e implementate nella piattaforma SW.

Attualmente il sistema di progettazione non dialoga direttamente con i macchinari e gli operatori devono manualmente programmare i macchinari, sulla base di distinte base e disegni cartacei.

Questo passaggio sarà completamente superato con il nuovo sistema di produzione, che prevederà un automatismo completo di tutti i passaggi interni grazie anche alla connessione con i software di produzione avanzata connessi direttamente ai macchinari (fase 2). Il nuovo sistema aumenterà tutti i sistemi di controllo, passando da attività manuali all'utilizzo di sistemi di controllo di gestione.

FASE 2: Simultaneamente alla prima fase verrà implementato il nuovo macchinario con la connessione ad evoluti software di progettazione.

In questa fase si prevede la grande innovazione legata all'inserimento del nuovo impianto, che rivoluzionerà completamente il ciclo produttivo attuale: le caratteristiche tecniche e l'innovazione dei software connessi al nuovo impianto si intersecheranno virtuosamente con la nuova piattaforma SW che verrà sviluppata internamente, consentendo di sfruttarne al massimo le funzionalità ed orientando definitivamente l'azienda nella direzione della Smart Factory.

FASE 3: Creazione di un'area commerciale evoluta con conseguente innovazione di tutto il processo di gestione del cliente: dall'approccio iniziale grazie all'implementazione di un CRM, alla gestione degli ordini e preventivi, oppure la vendita online da ecommerce direttamente accessibile dal sito aziendale.

RISULTATI ATTESI

L'azienda ha deciso di rivoluzionare a 360° i suoi processi interni andando ad innovare tutto il ciclo aziendale

- a partire dall'approccio alla clientela: grazie all'implementazione di un CRM e di una piattaforma online direttamente accessibile dal sito aziendale

- passando per la realizzazione di una piattaforma interna per la gestione di tutte le aree interne aziendali al fine di ridurre le tempistiche interne, aumentare la marginalità e ridurre gli spechi di tempo degli operatori interni (o di attività doppie e non ben suddivise tra le diverse figure)

- arrivando all'introduzione in azienda di un nuovo macchinario altamente performante e innovativo connesso a dei software di progettazione avanzata per permettere di fronteggiare l'aumento di ordinativi che arriveranno grazie all'implementazione dell'area commerciale.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

